

平成 21 年 4 月 1 日

各 位



株式会社アプラス 【コード`番号 8589 大証一部】

代表取締役社長 クラーク グラニンジャー

「ビジネスプロモーションセンター」の設置による営業活動の高度化について ～“今までにない全く新しいタイプの信販会社”の営業展開を目指す～

当社は、先進的な IT インフラを構築し、競争力のある優れた金融サービスを提供する「今までにない全く新しいタイプの信販会社」を目指しています。こうした取り組みの一環として、以下のとおり新しい営業スタイルを構築し、営業活動を支援する部署として「ビジネスプロモーションセンター」を設置しましたのでお知らせします。

記

「ビジネスプロモーションセンター」（略称：BPC）の概要

1. 設置の目的：

BPC は、営業経験が豊富で知識とノウハウを備えた人材を配置することで、取引先加盟店からの問合せに迅速に対応し、直接訪問の行き届かない取引先加盟店への高度な営業活動を促進するなど、取引先加盟店向け（BtoB）に特化した部署として、新たな手法で加盟店向けサービスを提供していきます。既存の有人店舗網とあわせて営業サービスレベルを向上させると同時に、営業店の各種営業事務をサポートすることで営業活動の効率化を図るものです。

当社は、BPC の設置という独自の取組みにより、営業活動の一層の高度化と効率化を促進することで新しい営業スタイルを構築し、“今までにない全く新しいタイプの信販会社”の営業展開を目指していきます。

2. 主な業務：

- (1) 取引先加盟店との相互の情報交換および各種問い合わせ業務
- (2) 営業プロジェクトの推進と営業店の施策推進サポート
- (3) 営業店の営業事務に係るサポート業務 など

2. 設置日：

平成 21 年 4 月 1 日

当社は今後も、新生銀行グループにおける消費者向けファイナンスの主要な子会社として、グループ全体の企業価値の拡大に貢献してまいります。

以 上