

平成 22 年 6 月 29 日

各 位



【コード番号 8589 大証一部】

代表取締役社長 常峰 仁

## 営業体制強化のための本部組織改正の実施について

～質を伴った量の拡大を目指す、効率的な営業体制の確立～

当社の連結子会社の株式会社アプラスは、平成 22 年 7 月 1 日付で、事業戦略、推進策の企画・立案の強化を主な目的として、本部組織の改正を実施いたしますのでお知らせします。

### 記

#### 1. 目的

当社グループ中期経営計画の骨子である「質を伴った量の拡大を目指す効率的な営業体制」の確立に向け、事業戦略、推進策の企画・立案を強化するとともに、本部と現場のより密接な連携を図り、4事業(ショッピングクレジット、カード、決済、個人ローン)の横断的なビジネス拡大を目的として「事業部門」へ改組するもの。

#### 2. 本部組織(営業)の主な改正

- (1) 事業の横断的なビジネス拡大を目的として「事業部門」へ改組
- (2) 「事業部門」にマーケット調査、商品企画、営業戦略立案などの企画機能と、営業推進支援、営業店の統括などの事業推進機能を付加
- (3) 大型加盟店の新規獲得を専担で行う「市場開発部」と、既存の全国展開加盟店の管理を行う「本社営業部」を新設

#### 2. 本部組織(その他)の改正

- (1) 総務関連業務、コンプライアンスなどの総合的な管理強化を目的として「管理部門」を新設
- (2) 経営管理強化のため、財務部内の経営管理ラインを「経営管理室」へ改組し、企業戦略部の部内室へ変更
- (3) 消費者保護の対応強化を目的として「お客さま相談室」を信用リスク管理部門直轄へ変更

※詳細は【別紙】組織図をご参照ください。

当社グループは、今後も新生銀行グループにおける消費者向けファイナンスの主要な子会社グループとして、中期経営計画を着実に遂行することで、新生銀行グループ全体の企業価値の拡大に貢献してまいります。

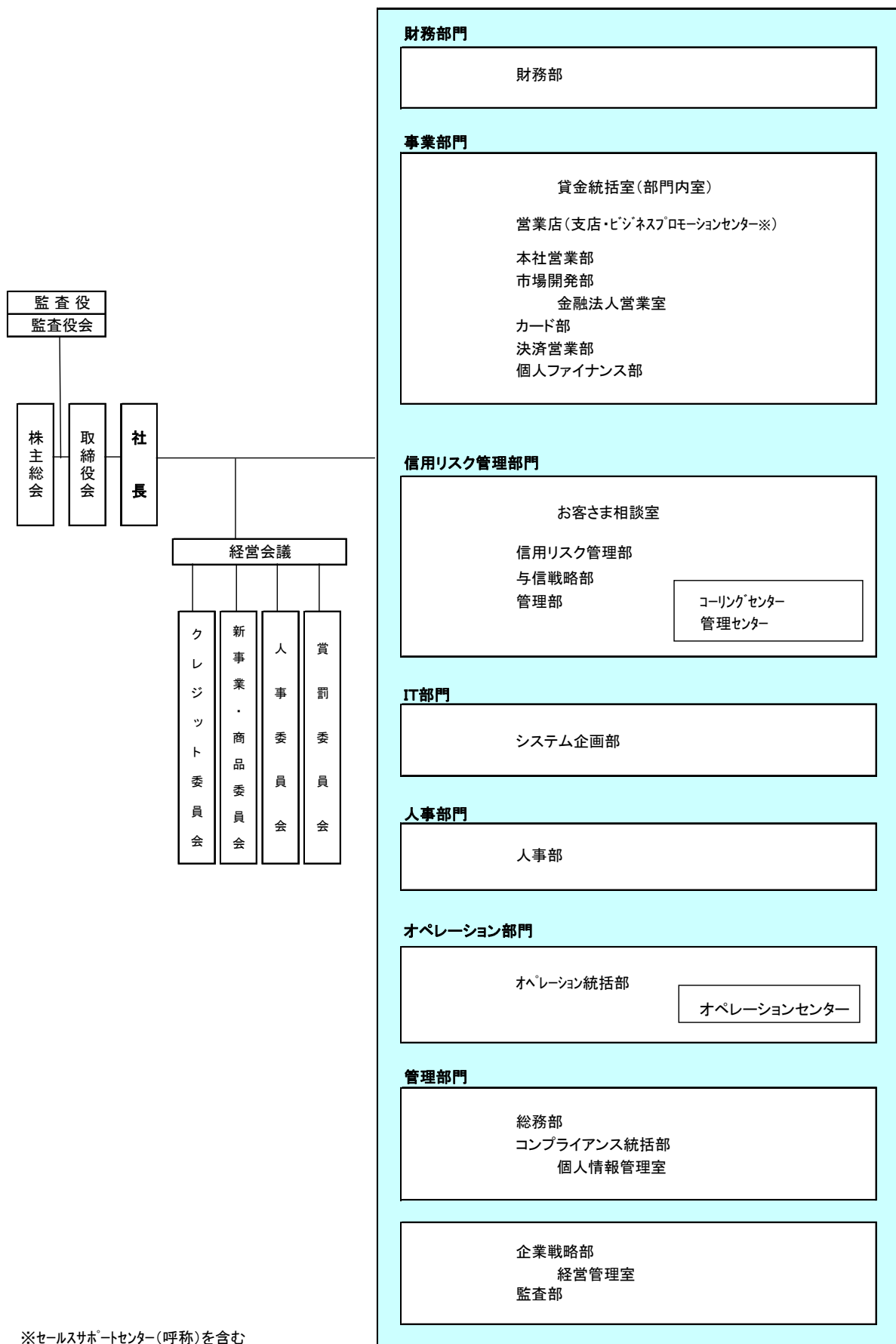
以 上

報道機関からのお問い合わせ先

(株)アプラスフィナンシャル 企業戦略部 金崎(TEL:03-5229-3986)

# アプラス 組織図

10.07.01改定



※セールスサポートセンター(呼称)を含む