

平成 22 年 6 月 29 日

各 位



【コード番号 8589 大証一部】

代表取締役社長 常峰 仁

【訂正】「営業体制強化のための本部組織改正の実施について」一部訂正について

平成 22 年 6 月 29 日にお知らせしました、「営業体制強化のための本部組織改正の実施について」について、本文および組織図に一部訂正がありましたのでお知らせいたします。訂正箇所は下記の下線部および【別紙】のとおりとなります。

記

1. 目的

当社グループ中期経営計画の骨子である「質を伴った量の拡大を目指す効率的な営業体制」の確立に向け、事業戦略、推進策の企画・立案を強化するとともに、本部と現場のより密接な連携を図り、4事業(ショッピングクレジット、カード、決済、個人ローン)の横断的なビジネス拡大を目的として「事業部門」へ改組するもの。

2. 本部組織(営業)の主な改正

- (1) 事業の横断的なビジネス拡大を目的として「事業部門」へ改組
- (2) 「事業部門」に「企画担当」、「事業推進担当」機能を付加
- (3) 「事業部門」にマーケット調査、商品企画、営業戦略立案などの企画機能と、営業推進支援、営業店の統括などの事業推進機能を付加
- (4) 大型加盟店の新規獲得を専任で行う「市場開発部」と、既存の全国展開加盟店の管理を行う「本社営業部」を新設

2. 本部組織(その他)の改正

- (1) 総務関連業務、コンプライアンスなどの総合的な管理強化を目的として「管理部門」を新設
- (2) 経営管理強化のため、財務部内の経営管理ラインを「経営管理室」へ改組し、企業戦略部の部内室へ変更
- (3) 消費者保護の対応強化を目的として「お客さま相談室」を信用リスク管理部門直轄へ変更

※詳細は【別紙】組織図をご参照ください。

当社グループは、今後も新生銀行グループにおける消費者向けファイナンスの主要な子会社グループとして、中期経営計画を着実に遂行することで、新生銀行グループ全体の企業価値の拡大に貢献してまいります。

以 上

報道機関からのお問い合わせ先

(株)アプラスフィナンシャル 企業戦略部 金崎(TEL:03-5229-3986)

アプラス 組織図

