

# APLUS News Release

平成18年10月6日

各 位



創業50周年を記念して[APLUS@Web](http://www.aplus.co.jp/)を全面リニューアル

～ アプラスはあなたの豊かな暮らしづくりに貢献します～

当社は、創業50周年を迎える平成18年10月6日に、50周年事業の一環としてアプラスWebサイト (<http://www.aplus.co.jp/>) を全面的にリニューアルいたしました。

## 記

### 【全面リニューアルの趣旨】

当社は、創業50周年の一環として、Webサイトに訪れるお客さまの使いやすさを重視し、「マーケティングプラットフォーム」の一つとして更に強化する目的で当社Webサイトを全面的にリニューアルいたしました。人生の大きな買い物にも、日常のちょっとした支払いにも、アプラスはお客さまの豊かな暮らしづくりに貢献していきます。

### 【主なリニューアルポイント】

1. デザインおよびナビゲーションルールの変更などによるアクセシビリティの向上
  - ・CIカラーをメインに使用し、かつキービジュアルを効果的に伝えるデザインに変更
  - ・当社が提供している情報やサービスがわかりやすいナビゲーション設計に変更
  - ・サイト内検索システムを新たに導入
2. 個人のお客さまの利便性が向上
  - ・トップページに『アプラスカード』、『アプラス 倶楽部カード』のお申込みエリアを設置
  - ・Web明細切り替えサービスやETCカード申し込みへのアクセシビリティの向上
3. 法人・加盟店のお客さまの利便性が向上 ～『法人・加盟店のお客さま』向けトップページを新設～
  - ・Webからのお問合せの多い決済商品を中心に検索しやすく変更
  - ・商品のプラットフォームである『集金代行online』、『APLUS Car-navi.com』へのリンクボタンを設置
4. 株主・投資家のお客さまの利便性が向上 ～『会社情報・IR情報』トップページを新設～
  - ・『会社情報・IR情報』に関するお問合せ先画面を設置し、かつ情報の保存場所がわかりやすい設計に変更
  - ・『会社情報・IR情報』トップページに当社の「Vision/Mission/Values」のイメージフラッシュ画像を掲載

詳しくは <http://www.aplus.co.jp/> をご覧ください。

アプラスは、新生銀行グループの消費者向けファイナンスの中核企業として、今後も常に新しく利便性の高い商品・サービスの提供を追究してまいります。

以上

ニュースリリースに関するお問合せ  
企業戦略部 03-5229-3702