

営業収益…カードの取扱高増加や、住宅購入時の諸費用ローンや投資用マンションローン等の住関連(ハウジング)ローン残高の積み上げ、コンビニ収納代行の取扱高増加などにより、368億円(前年同期比3.9%増)。
 営業費用…トップラインの増加に対応した費用の増加や、貸倒引当金繰入額の増加などにより、326億円(同4.2%増)。
 営業利益…41億円(同1.2%増)。経常利益…42億円(同3.4%減)。親会社株主に帰属する四半期純利益…42億円(同13.7%増)。

1. 要約損益計算書

(単位:億円)		FY2016			FY2017			FY2017業績予想*			
		2Q累計	2Q累計	前年同期比	2Q累計	2Q累計	前年同期比	2Q累計	進捗率	進捗率	進捗率
営業収益	1	354	368	3.9%	360	102.3%	730	50.5%			
営業費用	2	313	326	4.2%							
販売費及び一般管理費	3	299	313	4.4%							
人件費・物件費等	4	251	253	1.0%							
クレジットコスト	5	48	59	21.9%							
貸倒引当金繰入額	6	48	59	21.9%							
利息返還損失引当金繰入額	7	-	-	-							
金融費用	8	13	13	0.7%							
営業利益	9	41	41	1.2%	42	99.4%	105	39.8%			
経常利益	10	43	42	-3.4%	42	100.4%	105	40.2%			
親会社株主に帰属する四半期純利益	11	37	42	13.7%	40	105.4%	100	42.1%			

*2017年5月10日公表

グループの融合により革新的金融サービスを提供し、リーナなオペレーションと卓越した生産性・効率性を実現する

【ショッピングクレジット】

・同じ新生銀行グループの昭和リースとベンダーリース事業を展開。

【カード】

- ・特別なアプラスカード会員様へのサービスプログラム「アプラスサンクスプログラム」提供開始。
- ・アプラスカード会員様向けスマートフォン用無料公式アプリ「アプラスカードアプリ」提供開始。
- ・不動産賃貸業界で初、「Tポイント」搭載の提携クレジットカード「Tカード プラス(レオパレスメンバー)」発行開始。

【ローン(ハウジング含む)】

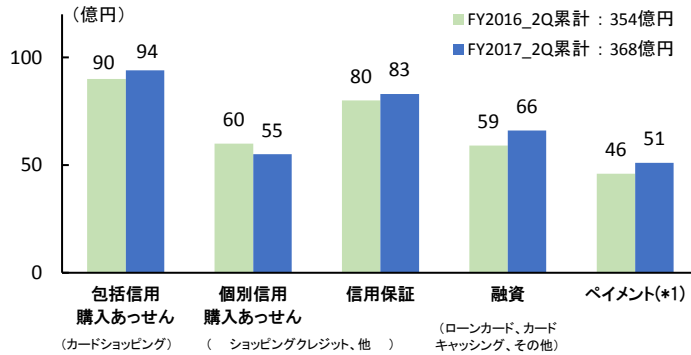
・アルヒ全国店舗で、中古住宅の買取り&リフォーム資金を融資する「ARUHI 買取り再販ローン」取り扱い開始。

【ペイメント】

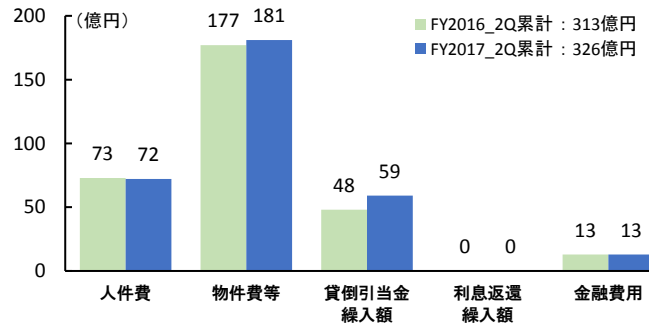
- ・新生銀行グループ一体となり、中国人向け決済サービス「WeChat Pay」国内利用店舗を627社、5,755店まで拡大(平成29年10月1日現在)。
- ・「海外プリペイドカード GAICA(ガイカ)」を非接触IC決済サービス「Visa payWave」対応へ。国内のVisa 加盟店での利用も可能に。

2. 部門別営業収益

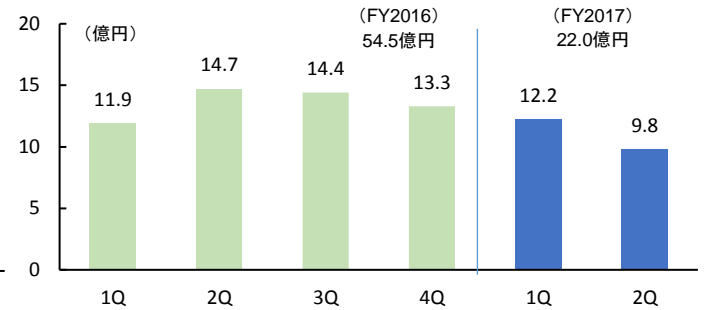
※グラフには金融・その他収益を含まない



3. 営業費用内訳

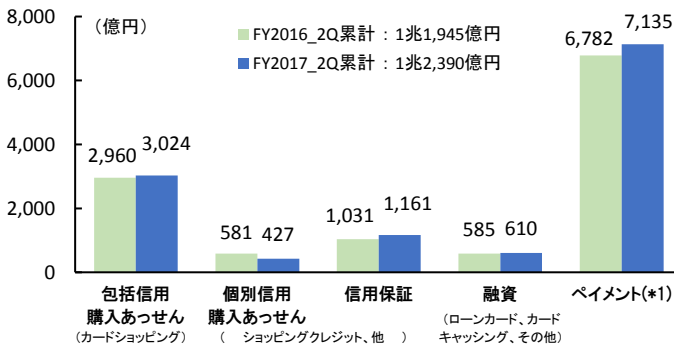


4. 利息返還実績四半期推移



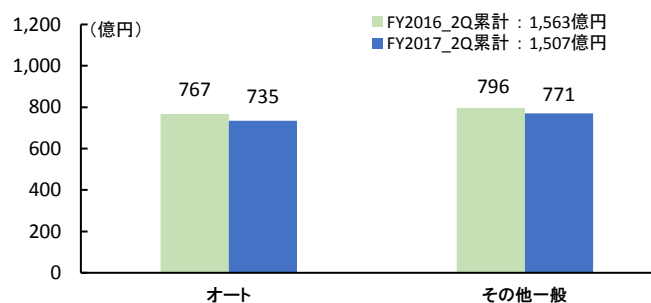
5. 部門別取扱高

※グラフにはリース・その他取扱高を含まない

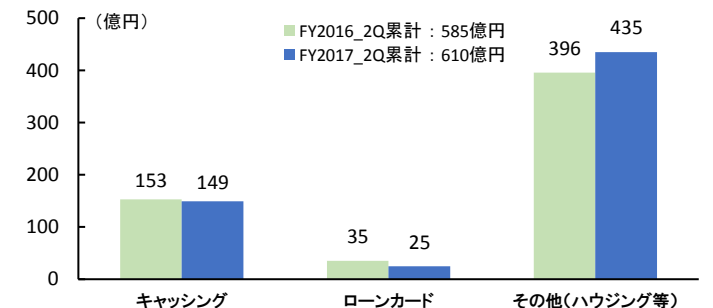


6. ショッピングクレジット取扱高内訳

※「個別信用購入あっせん」と「信用保証」の一部



7. 融資取扱高内訳



(*1) ペイメント…集金代行(コンビニ、口振)、家賃保証、プリペイドカード、WeChat Pay など