

報道関係者各位

2020年12月14日  
株式会社アプラス  
Mastercard

## 日本初「リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ Mastercard<sup>®</sup>」カードを発行 第1弾として人気チャンピオン「エズリアル」を券面デザインに採用

新生銀行グループの株式会社アプラス（東京本部：東京都千代田区、代表取締役社長：清水 哲朗、以下「アプラス」）と Mastercard（本社：ニューヨーク州パーチェス、日本地区社長：チャン・ユンソク）は、e スポーツの最高峰「リーグ・オブ・レジェンド」の人気キャラクターを採用した「リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ Mastercard<sup>®</sup>」カードを発行することに合意しました。第1弾として、ゲーム内でプレイヤーが操作するチャンピオンと呼ばれる人気の高いキャラクター「エズリアル」を券面デザインに採用した「リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ Mastercard<sup>®</sup>」を発行し、入会募集を開始します。

アプラス代表取締役社長の清水哲朗（しみずてつろう）は、「リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ Mastercard」カードの発行にあたって以下のように述べています。

「非対面事業への営業強化を目的として、近年、日本においても市場の高まりをみせている e スポーツ分野において、世界が熱狂する e スポーツの最高峰である『リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ』のグローバルパートナーである Mastercard と『リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ Mastercard』を発行できることを嬉しく思います。」

また、Mastercard 日本地区社長のチャン・ユンソクは、以下のように述べています。

「世界に数億人のプレイヤーが存在する e スポーツは、今後も加速度的に成長し続ける非常に魅力的な市場です。Mastercard は、同市場において圧倒的な人気を誇る『リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ』のグローバルスポンサーシップを 2018 年に開始し、この度、アプラスを通じて国内初となるカードの発行が実現しました。カードには、毎年リニューアルされる Mastercard 限定のデザインが採用されており、リーグ・オブ・レジェンドの熱狂的なファンに向けて、希少性を強くアピールするものとなっており、この魅力的なカードの発行は、若年層へのより安心して安全なキャッシュレス決済の推進を後押しすることに貢献すると考えています。」

### ■「リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ Mastercard<sup>®</sup>」はオリジナル特典が満載

2020年12月14日(月)から12月25日(金)10時までの事前予約特典に加え、新規入会特典としてカードショッピングご利用合計金額に応じてスキンをプレゼントします。

また、「リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ Mastercard」をリーグ・オブ・レジェンドでの決済カードとしてご利用いただくと、アプラスとっておきプレゼントのポイントが3倍に。更に、期間限定として2021年3月31日(水)までのリーグ・オブ・レジェンドでのご利用はポイント10倍。貯めたポイントは、キャッシュバック、電子ギフトやマイルのほか、リーグ・オブ・レジェンドでのゲーム内通貨である RP やスキンなどと交換が可能です。

【カード概要】

カード名称	リーグ・オブ・レジェンド e スポーツ Mastercard®
カードデザイン	<p>〈第1弾〉 エズリアルデザイン</p> 
カード発行会社	アプラス
決済テクノロジー会社	Mastercard
入会金・年会費	永年無料
お申込み条件	<p>①アプラスのカード会員向け WEB サービス「NETstation*APLUS」への登録</p> <p>②カードご利用明細の WEB サービスへの登録</p>
ポイントサービス	<p>アプラスとっておきプレゼント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・毎月のカードショッピング請求金額合計 1,000 円(税込)につき 1 ポイント (5 円相当)</li> <li>・ポイント有効期限は、原則、付与月から 2 年後の 14 日</li> </ul>
お申込み・ご入会についての注意	<ul style="list-style-type: none"> <li>・20 歳以上の方がお申込みいただけます。</li> <li>・カードのご入会に際しましては、所定の審査があります。</li> <li>・カードのお申込みから発行まで 1 ヶ月程度かかる場合があります。</li> </ul>
申込方法	<p>オンライン入会</p> <p>URL : <a href="https://www.aplus.co.jp/creditcard/use/lol/index.html">https://www.aplus.co.jp/creditcard/use/lol/index.html</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事前予約受付 2020 年 12 月 14 日(月)~12 月 25 日(金)10 時</li> <li>・本申込 2020 年 12 月 25 日(金)11 時~</li> </ul>

【オリジナル特典】

	内容	詳細
特典①	事前予約特典	<p>リーグ・オブ・レジェンドで使える、1,380RP プレゼント</p> <p>以下 3 つの条件をクリアされた方が対象</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2020 年 12 月 14 日(月)~12 月 25 日(金)10 時までに事前予約し、事前予約コード受取</li> <li>・2020 年 12 月 31 日(木)までに専用入会申込フォームから、受取った事前予約コードを入力の上、カード入会申込</li> <li>・2021 年 1 月 31 日(日)までにクレジットカードご入会</li> </ul>
特典②	新規入会特典	<p>ご入会月を含む 3 ヶ月間のカードショッピングご利用合計金額に応じて、以下のスキンをもれなくプレゼント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・合計 3 万円(税込)以上ご利用 : 1 点「未知への冒険者 エズリアル」</li> <li>・合計 15 万円(税込)以上ご利用 : 3 点「未知への冒険者 エズリアル」「王者 リヴェン 2016」「王者 ゼド」</li> </ul>

		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
特典③	ポイントプログラム	<p>アプラスとっておきプレゼント  リーグ・オブ・レジェンドでのカードショッピングは、1,000 円(税込)につき 3 ポイント  ※《期間限定》リーグ・オブ・レジェンドでの 2021 年 3 月 31 日(水)までのご利用は、1,000 円(税込)につき 10 ポイント</p> <p>貯まったポイントは RP やスキンなどとも交換可能  (限定交換賞品一例)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

※特典内容は変更となる場合があります。

※オリジナル特典のプレゼント条件詳細は、カードお申込みサイトでご確認ください。

※ポイント交換開始は 2021 年 2 月 14 日(日)以降となります。

以上

**プレスリリースに関するお問い合わせ先**

株式会社アプラス 総合管理部（企業戦略） 谷 電話番号： 03-6630-3933

Mastercard マーケティング&コミュニケーションズ 佐藤 電話番号： 03-5728-5393

=====

### **リーグ・オブ・レジェンド e スポーツリーグについて**

『リーグ・オブ・レジェンド』は、12 のプロフェッショナル e スポーツリーグ、114 のプロフェッショナル・チーム、世界中に 1,000 人以上のプロフェッショナル・アスリートを擁し、Riot Games が統括、運営する PC オンラインゲームです。リーグ・オブ・レジェンド e スポーツの試合は世界中の数百万人のファン向けに 19 言語、100 以上の異なるチャンネルとプラットフォームでライブ放送されています。

### **アプラスについて <https://www.aplus.co.jp>**

アプラスグループは、新生銀行グループ各社が展開する消費者向けファイナンスにおける主要な子会社グループです。株式会社アプラスは、株式会社アプラスフィナンシャルを事業持株会社とした、ショッピングクレジット事業、クレジットカード事業、ペイメント事業などを柱に事業展開するアプラスグループの中核となる事業会社です。アプラスグループは、お客さまと提携先、メーカーとの結節点として、付加価値の高い金融サービスを提供することにより、お客さまの豊かさづくりと、夢のある社会生活の創造に貢献します。

### **Mastercard について (NYSE: MA) <https://www.mastercard.co.jp>**

Mastercard は、決済業界のグローバルテクノロジーカンパニーです。私たちの使命は、トランザクションを安全、シンプル、スマート、アクセス可能なものにするので、あらゆる場所のすべての人に利益をもたらす包括的なデジタル経済を実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップ、情熱を活用し、消費者、金融機関、政府、企業が最大限の可能性を実現するための革新とソリューションを提供します。私たちの DQ（decency quotient：良識指数）は、社風や社内外で行うすべてのことに影響を与えます。世界 210 を超える国と地域とのつながりを通じて私たちは、すべての人々にとって貴重な可能性を解き放つ持続可能な世界を構築しています。